

Trends in Digitale Media 2020

Sterke verschuiving in Nederlandse mediaconsumptie



Growth from Knowledge

Digitale media spelen steeds grotere rol in ons leven.

Top 5 digitale media

% Nederlanders waarvan gebruik is toegenomen sinds uitbraak coronavirus



Videobellen

40%



Online winkelen

31%



Chatten/appen

30%



Bellen

25%



Nieuwsapps/
nieuwssites

23%

Forse groei gebruik functies smartphone

Gebruik 2020 vs 2019

	2020	Groei
bellen	91%	+18%
chatten	86%	+26%
bankieren	83%	+30%
Nieuws lezen	66%	+43%
Online shopping	57%	+39%
Video's kijken	54%	+26%
Muziek luisteren	43%	+59%
Radio luisteren	27%	+59%
Podcasts luisteren	17%	+112%

Gebruik smartphone verder geïntensiveerd.